

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|---|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | EER1-2-P-019-22 | Reactiva La Causa: Fortalecimiento del modelo de ventas "Los Cuatro Cuadrantes". | COME CON CAUSA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 2 | EER1-2-P-129-22 | Diagnóstico e implementación de un plan acción orientado a promover servicios turísticos sostenibles de tipo full day, especializados en el sector femenino, aplicando CRM, <i>ecommerce</i> y marketing digital. | Inversiones Turísticas ITUR Sociedad Anónima Cerrada | Acreditado | Desaprobado | |
| 3 | EER1-2-P-162-22 | Optimizar marketing digital, fortalecer la gestión administrativa, mediante un software especializado para agencia de viajes, crear productos según tendencias y posicionamiento de marca. | Euro Reps International Service Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - Euro Reps E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 4 | EER1-2-P-206-22 | Desarrollo de producto (servicio) de enseñanza a través de sistema híbrido (remoto-presencial) para alumnos de provincia y lima de Brother Lima, escuela creativa. | Brother Lima S.A.C. - BRO LIMA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 5 | EER1-2-P-243-22 | Optimización del sistema de secado de cafés especiales utilizando energía híbrida en la empresa Cruzfer Inversiones y Consultorías S.R.L. | Cruzfer Inversiones & Consultorías S.R.L. - Cruzfer S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 6 | EER1-2-P-389-22 | Implementación de ecología para la automatización de compras y personalización de té a base de hierbas, así como la ambientación de un área de conocimiento de características de hierbas y estrategias de marketing digital para Munanqui S.R.L. | Munanqui Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Munanqui S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 7 | EER1-2-P-460-22 | Mejoramiento del UX del E-Commerce de Catu Novias y la implementación de un plan de marketing digital. | Fabricaciones en Cuero S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 8 | EER1-2-P-464-22 | Fortalecimiento del sistema de gestión de comercialización y venta online de la empresa Toroloncco S.A.C. | TOROLONCCO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 9 | EER1-2-P-472-22 | Aceleramiento de la adquisición de clientes, a través de la mejora y digitalización de los procesos comerciales, así como de la adopción de las buenas prácticas del sector digital retail. | KALLPA IT S.A.C. - KALLPAIT | Acreditado | Desaprobado | |
| 10 | EER1-2-P-474-22 | Reactivación de la empresa Artesanal San Francisco de Asis para reducir el impacto de la pandemia, promover la actividad artesanal y generar mas trabajo a madres de familia desde la comodidad de su casa. | Montes Álvarez, Yolanda | No Acreditado | - | |
| 11 | EER1-2-P-475-22 | Diagnóstico de brechas de innovación y competitividad de la empresa Novo Export SRLTDA. | Novo Export S.R.Ltda. | No Acreditado | - | |
| 12 | EER1-2-P-489-22 | Reactivación económica de SUMA DE IDEAS mediante la automatización de sistemas de gestión interna que permitan la escalabilidad del negocio | Suma de Ideas EIRL | Acreditado | Desaprobado | |
| 13 | EER1-2-P-490-22 | Reactivación económica de Formas Conectadas, mediante la mejora y optimización de la comercialización directa y presencia en medios digitales. | Formas Conectadas S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 14 | EER1-2-P-496-22 | Optimización y mejora del sistema de gestión de seguridad, salud y medio ambiente para la reactivación y recuperación comercial de la empresa Challamayo Ingenieros S.R.L. | Challamayo IngenierosSRL | Acreditado | Desaprobado | |

Programa de Emergencia Empresarial

CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 3)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|--|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 15 | EER1-2-P-500-22 | Automatización del proceso de ventas, mediante la implementación de una plataforma de pagos online y la estructuración de estrategias de marketing digital para la empresa JISA Adventure E.I.R.L | A.V.T. JISA ADVENTURE E.I.R.L. | No Acreditado | - | |
| 16 | EER1-2-P-504-22 | Proyecto de Reactivación de la empresa Etafama EIRL | ETAFAMA E.I.R.LTDA | No Acreditado | - | |
| 17 | EER1-2-P-509-22 | Reactivación Pyme - Negociaciones Industriales del Perú | Negociaciones Industriales del Perú S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 18 | EER1-2-P-512-22 | Recuperación del mercado local con la implementación de una plataforma digital de ventas en el restaurante Mar Rojo. | Rivas Castaneda, Rocio Elizabeth | No Acreditado | - | |
| 19 | EER1-2-P-513-22 | Actualización de la gestión de seguridad y salud en el trabajo, mejora de la implementación y seguimiento del plan de vigilancia y acciones para la prevención del contagio y propagación del covid-19. | Zavala Company S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 20 | EER1-2-P-523-22 | Implementación de plataforma digital para la comercialización de productos textiles personalizados. | Medina Tineo, Amelia | No Acreditado | - | |
| 21 | EER1-2-P-527-22 | Diagnóstico e implementación de un plan acción que contribuya con la reactivación y fortalecimiento del proceso operativo de la oferta del Restaurante La Colpa, ubicado en Tingo Maria-Rupa Rupa, Leoncio Prado, Huánuco. | Grupo La Colpa E.I.R.L. | No Acreditado | - | |
| 22 | EER1-2-P-528-22 | Fortalecimiento de marketing digital. | Grupo Odontológico CasaS.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 23 | EER1-2-P-536-22 | Relanzamiento y consolidación de la marca Caritas Felices Cuna-Jardín de Piura, a través de la implementación de un plan de marketing digital. | Paogui Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada | Acreditado | Desaprobado | - |
| 24 | EER1-2-P-538-22 | Reactivación económica de Agencia Travel Assistant. | Agencia Travel Assistance S.A.C. | No Acreditado | - | |
| 25 | EER1-2-P-539-22 | Mejoramiento y rediseño de tienda para la venta y distribución de artículos para el hogar mediante la implementación del STORE PLANNING en la empresa Bom Crescer Andes que abarca desde la exhibición, layout y branding. | BOM Crescer Andes Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - BOM Crescer Andes S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 26 | EER1-2-P-540-22 | Lanzamiento de cinco nuevos tipos de cerveza artesanal "Qori Beer" mediante la implementación de branding, naming, registro sanitario y plan estratégico de ventas, comercialización y marketing para reactivar a la empresa Servicios Turísticos Hectours EIRL. | Servicios Turísticos Hectours Empresa Individual de Responsabilidad Limitada- Hectours EIRL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 27 | EER1-2-P-543-22 | Implementación de sistema a medida para la digitalización de los procesos internos y la gestión comercial de la empresa Ilusiones y Secretos EIRL, para mejorar la eficiencia en sus operaciones e incrementar sus ventas. | Ilusiones & Secretos E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 28 | EER1-2-P-549-22 | Implementación de una nueva estrategia productiva para fortalecer y expandir la marca peruana Mr. Monkey. | Buleje Cárdenas, Erick Leonel | Acreditado | Desaprobado | - |

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|---|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 29 | EER1-2-P-550-22 | Optimización de los recursos y maquinarias de la Curtiembre Jacinto Roa para dar fluidez al proceso productivo con impacto en la mejora de la calidad del producto y reducción de los niveles de contaminación que contribuyan a su reactivación económica. | Roa Churata, Jacinto | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 30 | EER1-2-P-555-22 | Implementación de una estrategia digital para el incremento de las ventas y clientes. | Lizzy Wasi E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 31 | EER1-2-P-558-22 | Optimización de procesos de los servicios ofrecidos por la empresa Corporación Soluciones de Gestión S.A.C. por medio de la mejora en la gestión de canales y la implementación de un ERP que se adecue a la organización y los objetivos de esta. | Corporación Soluciones de Gestión Sociedad Anónima Cerrada - Corporación Soluciones De Gestión S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 32 | EER1-2-P-561-22 | Sistema de provisionamiento de alimentos en residencias children free and cat friendly. | Inversiones Generales GRIMCA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 33 | EER1-2-P-566-22 | Desarrollo de un ecodiseño circular de casa sostenible para la producción de abono y biogás en el contexto de la reactivación económica de la empresa Cisneros constructora inmobiliaria y servicios SRL en Querecotillo, Sullana. | Cisneros Constructora Inmobiliaria y Servicios S.R.L. - CISCIS S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 34 | EER1-2-P-568-22 | Plataforma de gestión de almacenes con tecnología RFID. | Corporación ABC Logistics S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 35 | EER1-2-P-584-22 | Diseñar y ejecutar una estrategia comercial integral para la empresa Castillo Andaluz con el fin de incrementar las ventas de sus servicios. | Castillo AndaluzEIRL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 36 | EER1-2-P-587-22 | Desarrollo de una estrategia de diversificación relacionada a desarrollar nuevos mercados mediante la implementación de una campaña de marketing digital en la empresa de Servicios Generales Business Consulting S.A.C. | Servicios Generales Business ConsultingS.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 37 | EER1-2-P-589-22 | "Desarrollo de estrategia digital para la expansión nacional e internacional de joyería de plata trabajada por artesanos peruanos mediante la diversificación de mercado con una propuesta de imagen y difusión de los atributos de marca. | Joyería RojasE.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 38 | EER1-2-P-590-22 | Implementación y gestión estratégica de campana de marketing digital de la empresa Lobato SAC | Inversiones Lobato S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 39 | EER1-2-P-591-22 | Desarrollo y promoción de una nueva barra de chocolate con ajonjolí y posicionamiento de la marca Wiwi. | WIWI Chocolates Caseros E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 40 | EER1-2-P-592-22 | Fortalecimiento del área comercial con la implementación de estrategias y marketing digital que permitan incrementar el volumen de ventas de nuestro público objetivo. | Inversiones Ariyadzi S.A.C | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 41 | EER1-2-P-594-22 | Implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015. | Somara Servimovil E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|--|--|------------------|--------------------|-----------------|
| 42 | EER1-2-P-598-22 | Diagnóstico e implementación de un plan de acción para fortalecer la oferta turística para la reactivación de Ecolucerna Lodge ubicado en Tambopata, Puerto Maldonado. | Nina De Quispe, Juliana | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 43 | EER1-2-P-603-22 | Reactivación del Centro Dental-SERDEN S.A.C. con nuevas herramientas de gestión digital personalizando sus servicios dentales para atender con la mejor calidad, inocuidad y bioseguridad alcanzando nuevos mercados. | Avalo Servicios Dentales S.A.C. - SerdenS.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 44 | EER1-2-P-604-22 | Generar valor agregado a partir de los residuos del proceso de limpieza, lavado y selección de Quinua en Grano para incrementar las ventas en 20%, al introducir dos nuevos productos con Valor Agregado. | Jiwra Sociedad Anónima Cerrada - Jiwra S.A.C. | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 45 | EER1-2-P-607-22 | Aplicación de estrategias de marketing digital e implementación de un software de localización satelital de vehículos que apoye a la agencia de viajes turística "INVETURAT SAC" a posicionarse en el mercado, mejorar su servicio y reactivarse económicamente. | INVETURAT S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 46 | EER1-2-P-611-22 | Desarrollo de servicio de capacitación de fuerza de ventas dirigido al rubro de telecomunicaciones. | C-LIDER Sociedad Anónima Cerrada C-LIDER SAC | Acreditado | Desaprobado | |
| 47 | EER1-2-P-612-22 | Implementación y gestión estratégica de campaña de marketing digital de la Empresa Serviter Angelito S.R.L. | Serviter Angelito S.R.L. | No Acreditado | - | |
| 48 | EER1-2-P-614-22 | Implementación de la metodología 5S y de un plan estratégico de comercialización y ventas para reactivar a la empresa Instituto de Biomedicina y Fertilidad S.A.C. | Instituto de Biomedicina y Fertilidad S.A.C. | No Acreditado | - | |
| 49 | EER1-2-P-615-22 | Plan para la reactivación económica de la empresa Aguiroc S.A.C. con una mejora de procesos y el incremento de ventas con herramientas de marketing, publicidad y mejora de su imagen. | AGUIROC S.A.C | Acreditado | Desaprobado | |
| 50 | EER1-2-P-619-22 | Diagnóstico y adaptación de estrategias de marketing digital para la captación, recuperación de clientes y seguimientos post venta de servicio de la empresa consultora E Quelle E.I.R.L. | E QUELLE E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 51 | EER1-2-P-626-22 | Fortalecimiento y reorientación de las actividades de la empresa V&F Ingenieros Asociados S.R.L. que permita tener indicadores de rentabilidad similares a los que se tenían en épocas de pre pandemia. | V & F Ingenieros Asociados S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 52 | EER1-2-P-627-22 | Optimización de los procesos de operación y atención al cliente para enfrentar los impactos de la pandemia y la competencia en el rubro de la consultoría mediante la innovación, capacitación y mejora de los servicios ofrecidos por Abello Consultores S.A.C. | Abello Consultores S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 53 | EER1-2-P-628-22 | Habilitación de una pequeña planta en el Valle de Majes aunado con publicidad física, virtual, televisiva y radial que permita incrementar las ventas de la empresa Chávez Márquez E.I.R.L. | Chávez Márquez E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 54 | EER1-2-P-630-22 | Implementación de un ecosistema e-commerce integral para Teckinn Store Perú. | Osorio Sánchez, Sebastián Rodrigo | No Acreditado | - | |

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|--|--|------------------|--------------------|-----------------|
| 55 | EER1-2-P-632-22 | Implementación de estrategia de marketing digital mediante el desarrollo y ejecución de actividades en campaña de redes sociales dirigidas al público objetivo. | Repuestos Juan Sebastián E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 56 | EER1-2-P-634-22 | Desarrollo de plataforma web con implementación de estrategias de marketing digital y publicidad en las redes sociales con alcance masivo del Hostal Princess. | Inversiones ABI Sociedad Anónima Cerrada | Acreditado | Desaprobado | |
| 57 | EER1-2-P-635-22 | Fortalecimiento de la estrategia de fidelización con la implementación de marketing digital acompañada de publicidad en las redes sociales con enfoque B2C. | Asistencia Mecánica y Conversiones S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 58 | EER1-2-P-636-22 | Plan de marketing digital para diversificación de mercados de la empresa Gak Digital. | FLORES DE LA GALA, KARINA EMPERATRIZ | Acreditado | Desaprobado | |
| 59 | EER1-2-P-639-22 | Reactivar la empresa Free Móvil Comunicaciones E.I.R.L. mediante la implementación de un área de call center apoyado con estrategias efectivas de marketing, comercialización y ventas. | Free Móvil Comunicaciones E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 60 | EER1-2-P-641-22 | Reactivación empresarial mediante el fortalecimiento de los procesos productivos y de gestión en la empresa ACP Ambiental S.A.C. | ACP Ambiental S.A.C. | No Acreditado | - | |
| 61 | EER1-2-P-642-22 | Optimizar y automatizar la gestión de las ventas y los procesos internos de la empresa Andean Explorer Cusco con el fin de aumentar y optimizar nuestras ventas a clientes directos. | Inversiones Turísticas Andean Explorer's Cusco Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - ITAE | Acreditado | Desaprobado | |
| 62 | EER1-2-P-643-22 | Actualización de la gestión de seguridad y salud en el trabajo, mejora de la implementación y seguimiento del plan de vigilancia y acciones para la prevención del contagio y propagación de la covid-19. | CIMENTER S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 63 | EER1-2-P-644-22 | Implementación de estrategias de marketing para expandir la cartera de clientes, así como la integración documentaria y trazabilidad de materiales en el área logística a través de un software ERP y la estructuración de costos en la "Tornería Iburguen". | Iburguen Caqui, Luis Alberto | Acreditado | Desaprobado | |
| 64 | EER1-2-P-645-22 | Mejora de procesos a través de la implementación y certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015. | B & N Negocios e Inversiones E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 65 | EER1-2-P-647-22 | Implementación de un software de facturación electrónica, desarrollo de una página web con landing page, campañas publicitarias, estrategias de posicionamiento en Google y estructuración de costos por categoría producto en la empresa "Jean Pierre Cámara Araujo". | Cámara Araujo Jean Pierre | Acreditado | Desaprobado | |
| 66 | EER1-2-P-648-22 | Implementación de estrategia de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales para Inversiones Pasco S.A.C. | Inversiones Pasco S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|---|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 67 | EER1-2-P-649-22 | Implementación de estrategias de marketing digital y promoción, para la reactivación de redes sociales, página web y publicidad externa, así como, la implementación de un ERP para la trazabilidad de los productos, logrando un incrementando las ventas en un 30%. | Génesis Del Sur Sociedad Anónima Cerrada | Acreditado | Desaprobado | |
| 68 | EER1-2-P-654-22 | Plan estratégico para reactivar las actividades de la empresa Peruvian People S.R.L., haciendo uso del <i>Business Intelligence</i> , marketing digital y la reconversión de los servicios ofrecidos. | Peruvian People S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |
| 69 | EER1-2-P-657-22 | Plan comercial y campaña de marketing digital de servicios publicitarios. | Libralato Mora, Dino Aldo | Acreditado | Desaprobado | |
| 70 | EER1-2-P-658-22 | Proyecto para atraer prospectos con marketing digital. | AXATEK S.A.C | No Acreditado | - | |
| 71 | EER1-2-P-659-22 | Reorientación y fortalecimiento en los procesos de la Picantería Las Pastoras para su reactivación, mediante la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de lograr la recuperación de pérdidas causadas por la crisis económica dejada por la pandemia. | Torres Guillen, Arinda Carlina | No Acreditado | - | |
| 72 | EER1-2-P-661-22 | Reactivación económica de Somerex en el mercado peruano. | Sociedad Mercantil (Exportación) SA | No Acreditado | - | |
| 73 | EER1-2-P-664-22 | Sistematizar los pedidos en la toma del pedido (quizá tablet) y llegue directamente a cocina, y que conecte caja al pedido para poder utilizar mejor el tiempo. Tener una web del negocio. Redes Sociales del restaurante. | Fasabi Rivera, Rubí | Acreditado | Desaprobado | |
| 74 | EER1-2-P-665-22 | Implementación de un software para manejo de operaciones de venta y de gestión de procesos administrativos e implementación de un plan integral de marketing digital para la empresa Adv Gregory Cusco Perú SAC | ADV Gregory Cusco Perú Sociedad Anónima Cerrada - ADV Gregory C.P. S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 75 | EER1-2-P-667-22 | Posicionamiento de la marca Vanesa Viajes e implementación de un sistema digital integrado de gestión de ventas y de procesos internos. | Vanessa Viajes y Servicios S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | |

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 2 (Corte 3)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesoriallegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|--|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 1 | EER2-2-P-047-22 | Implementar transferencias de conocimientos por medio de las mejoras en la eficiencia en la productividad e incorporación de herramientas TIC en la industria del cuero en la ciudad de Arequipa. | C & G Asesoría Integral S.A.C. | Acreditado | Aprobado | Ratificado |
| 2 | EER2-2-P-049-22 | Mejora y fortalecimiento de los procesos productivos en organizaciones de la región Cusco, mediante la aplicación de transferencias tecnológicas y de conocimientos a fin de poder reactivarlas y generar una mejora en sus niveles de venta. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 3 | EER2-2-P-054-22 | Reactivación de mypes del sector textil en la ciudad de Arequipa, mediante el mejoramiento de capacidades técnicas para fortalecer y/o reorientar el control productivo y comercial. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 4 | EER2-2-P-056-22 | Reactivación de mypes del sector biomédico en la ciudad Arequipa con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos a fin de lograr mejoras significativas en sus procesos. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 5 | EER2-2-P-060-22 | Implementación de herramientas tecnológicas para la reactivación de empresas proveedoras de servicios (Services) en la ciudad de Arequipa. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 6 | EER2-2-P-065-22 | Reactivación empresarial de mypes agroindustriales, a través de reingeniería de procesos y comercialización con herramientas virtuales para su recuperación post covid-19. | Universidad Nacional de Piura | No Acreditado | - | - |
| 7 | EER2-2-P-069-22 | Fortalecimiento empresarial de mypes de servicios de Piura, implementando herramientas técnicas y digitales para su reactivación productiva y comercial post pandemia covid-19. | Universidad Nacional de Piura | No Acreditado | - | - |
| 8 | EER2-2-P-070-22 | Reactivación de mypes en la región de Arequipa mediante el desarrollo e implementación de transferencia de conocimiento que ayude al fortalecimiento productivo y la competitividad. | Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE | No Acreditado | - | - |
| 9 | EER2-2-P-073-22 | Reorientación o fortalecimiento de los procesos de las PYMES del sector artesanal y textil de Arequipa a través de la transferencia de conocimiento, para adaptarse a la nueva realidad y afrontar la crisis económica, consecuencia de la crisis sanitaria. | Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 10 | EER2-2-P-074-22 | Reactivación de mypes del rubro metal mecánico y ferretería en la ciudad de Arequipa, mediante la implementación de herramientas técnico-productivas, encaminadas a la reorientación y fortalecimiento de sus capacidades operativas. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 11 | EER2-2-P-076-22 | Reactivación empresarial de MYPES del sector Turismo, Hotelería y Restaurantes, a través de reingeniería de procesos y reorientación con herramientas tecnológicas y virtuales para la recuperación post-covid-19. | Cámara de Comercio y Producción de Piura | No Acreditado | - | - |
| 12 | EER2-2-P-077-22 | Aplicación de herramientas para la reactivación de restaurantes de la ciudad de Cusco tras la coyuntura del covid-19 con la finalidad de mejorar su productividad y fortalecer su competitividad en el mercado nacional. | Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |

Programa de Emergencia Empresarial

CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 3)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| N° | Código de proyecto | Título de Proyecto | Solicitante | Evaluación legal | Evaluación Externa | Ratificación DE |
|----|--------------------|--|---|------------------|--------------------|-----------------|
| 13 | EER2-2-P-079-22 | Reorientación, fortalecimiento o reconversión de los procesos de cinco mypes del sector grafico en la ciudad de Arequipa, a través de la transferencia de conocimiento, para su reactivación y adaptación frente a la nueva realidad por la crisis sanitaria actual. | Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | |
| 14 | EER2-2-P-080-22 | Reorientación y fortalecimiento de los procesos de cinco mypes del sector alimentario en la región Arequipa para su reactivación, mediante la transferencia de conocimientos, a fin de lograr su adaptación frente a la situación de emergencia sanitaria actual. | Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | |
| 15 | EER2-2-P-081-22 | Reactivación de mypes del rubro textil en la ciudad de Arequipa mediante la transferencia de conocimientos, buscando su adaptación a la nueva realidad y afrontar la crisis sanitaria reorientando y fortaleciendo sus procesos productivos. | Asociación Civil de Investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | |